











รวมถึงเชื่อมโยงผลลัพธ์ข้างต่อสุขภาพระหว่างสมาคมฯ กับหัวส่วนที่เกี่ยวข้อง หัวหน้ากลุ่มแม่ใหม่ (ไม่ตีวนเกร็ท) รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชนและผู้ประกอบธุรกิจระบบสมาชิกแบบขยายตัว

#### 4.2. สร้างความร่วมมือด้านการผลิต

สมาคมฯ ทำความร่วมมือขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้างต่อไปของปี2565 กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการผลิตข้าวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

- (1) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สป.กษ., กรมการข้าว, กรมส่งเสริมสหกรณ์ และอทก.)
- (2) กระทรวงการคลัง (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร(ธกส.) )
- (3) กระทรวงพาณิชย์ (สป.พม., ศน. และอศส.)
- (4) กระทรวงมหาดไทย

#### 4.3. การควบรวมข้าว แปลงรูป และการจำหน่าย

สมาคมฯ ดำเนินการรวบรวมข้าวจากชานาญكاและเกษตรกรทั่วไป โดยผ่านสหกรณ์การเกษตร, กลุ่มเกษตรกร, วิสาหกิจชุมชน และศูนย์ข้าวทุ่นชัน เพื่อนำไปพัฒนาคุณภาพ เช่น การถอกความชื้น, การแปรรูป พลเมลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และจำหน่ายให้แก่คุณไทยซึ่งเป็นผู้บริโภคโดยตรงในราคาที่เป็นธรรมผ่านช่องการตลาดที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภค อย่างสะดวกและรวดเร็ว

#### 5. กระบวนการดำเนินการ

แผนระยะสั้นเพื่อช่วยให้การบริหารการปฏิบัติงานประจำวันเป็นไปด้วยความราบรื่นเรียบร้อย โดยมีระยะเวลาดำเนินงานไม่เกิน 12 เดือน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์2565 ถึง มกราคม2566

#### 6. งบประมาณ

งบดำเนินงานของส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ2565

#### 7. ผู้เสนอโครงการ

สมาคมชานาญكاและเกษตรกรไทย

