



ที่ อว ๐๖๐๒.๐๔(๑๐)/ว ๔๗๔

ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ. เพชรบุรี

๙๐ หมู่ ๙ ต. ไร่ส้ม อ. เมืองเพชรบุรี

จ. เพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรม “การออกแบบดิจิทัลคอนเทนต์ให้โดนใจ เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกะป๋อ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์อบรมฟรี “การออกแบบดิจิทัลคอนเทนต์ให้โดนใจ” จำนวน ๑ ฉบับ
๒. เอกสารโครงการฝึกอบรม หลักสูตร “การออกแบบดิจิทัลคอนเทนต์ให้โดนใจ เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพชรบุรี เป็นหน่วยงานในส่วนภูมิภาคของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชที่ให้บริการการศึกษาทางไกลแก่นักศึกษาและประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และประจวบคีรีขันธ์

ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพชรบุรี ร่วมกับสาขานิเทศศาสตร์ ได้จัดอบรมหลักสูตร “การออกแบบดิจิทัลคอนเทนต์ให้โดนใจ เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ในวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมศักดิ์เดช ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ. เพชรบุรี ตำบลไร่ส้ม อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการจัดจัดอบรมหลักสูตร “การออกแบบดิจิทัลคอนเทนต์ให้โดนใจ เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับกิจกรรมหรือผู้แทนเข้าร่วมอบรมในวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยไม่มีค่าใช้จ่าย (มีอาหารว่าง และอาหารเย็นแบบบุฟเฟต์ไว้เลี้ยงรับรอง) พร้อมทั้งแจ้งความประสงค์การเข้าร่วมการอบรมผ่าน QR CODE (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ทั้งนี้ ศูนย์ฯ ได้มอบหมายให้นางสาวรัชต์พริชฐา เดชปารณีย์ ตำแหน่งนักวิชาการศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐-๙๙๕-๙๓๕๕ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศมานันท์ เง่อเนิด)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ. เพชรบุรี



ใบสมัครเข้าอบรม

โทรศัพท์ ๐-๓๒๔๐-๓๘๐๑-๕ ต่อ ๑๒๓

โทรสาร ๐-๓๒๔๐-๓๘๒๒

โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “กลยุทธ์การออกแบบดิจิทัลคอนเทนต์ให้โดนใจ เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”

๑. หลักการและเหตุผล

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทหน้าที่ในการสื่อสารกับประชาชนในพื้นที่ทั้งประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวขององค์กรและผู้นำองค์กร โดยมุ่งเน้นการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การสื่อสารนโยบาย การสื่อสารพันธกิจ การสื่อสารวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและองค์กร การสื่อสารผลการดำเนินงาน สื่อสารในการเผยแพร่ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพพลเมือง การรณรงค์ประเด็นทางสังคม การสื่อสารสุขภาพ การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนในยุคดิจิทัล การสื่อสารภาพลักษณ์ การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน การสื่อสารในภาวะวิกฤต รวมทั้งในประเด็นอื่น ๆ ตามพันธกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การสื่อสารต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนต้องอาศัยการออกแบบสารหรือออกแบบคอนเทนต์ที่ดี มุ่งตอบสนองต่อผู้รับสารในยุคใหม่ ผ่านสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่อย่างสร้างสรรค์ เพื่อการนำ “พลังการสื่อสาร ขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น” อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันการทำให้คอนเทนต์คุณภาพบนข้อเท็จจริงด้วยความสร้างสรรค์ จึงกลายเป็นโจทย์ทางการสื่อสาร ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้รับสารได้มากขึ้น โดยปรับเปลี่ยนการนำเสนอแบบให้ความรู้ ความบันเทิง ใช้การเล่าเรื่องผ่านรูปภาพกราฟิกสวยงามอย่างอินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอสั้น รูปภาพสวยงาม ข้อความที่สั้น กิจกรรมที่สร้างสรรค์ การพูดที่โดนใจ กระชับ เข้าใจง่าย สะท้อนสาระหลักที่ต้องการสื่อสาร และเนื้อหาที่แฝงไปด้วยประโยชน์ที่ผู้รับสารจะได้รับ แทนการนำเสนอเพื่อบ่งเน้นข้อมูลจำนวนมากๆ เพียงอย่างเดียว

การทำคอนเทนต์จึงเป็นหัวใจของการสื่อสารองค์กรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Contents is King) ได้ไม่ว่าจะนำเสนอในรูปแบบใด แต่จะต้องอยู่บนองค์ประกอบสำคัญในการสร้างเรื่องราว นั่นคือ คำนำ เนื้อเรื่อง บทสรุป เพื่อให้โดนใจผู้รับสาร โดยมีจุดมุ่งหมายการออกแบบคอนเทนต์จะทำให้ค้นหาง่าย (Findable) อ่านสบายตา (Readable) เข้าใจได้ง่าย (Understandable) จดจำง่าย (Memorable) กระตุ้นให้เกิดการยอมรับและการลงมือทำตาม (Actionable) รวมทั้งทำให้เกิดการบอกต่อ (Shareable)

สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เล็งเห็นถึงความสำคัญของประเด็นดังกล่าว จึงได้จัดฝึกอบรมสำหรับบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในหลักสูตร “กลยุทธ์การออกแบบดิจิทัลคอนเทนต์ให้โดนใจเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ขึ้นเพื่อบริการวิชาการแก่สังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเชิงรุก หลักและเทคนิคการออกแบบเนื้อหาและการพาดหัวข่าว อินโฟกราฟิก วีดีโอคลิป สื่อกิจกรรม และกลยุทธ์การออกแบบการพูดในโอกาสสำคัญที่โดนใจ

๒.๒ เพื่อผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานการสื่อสารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้

๓. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยผู้บริหารและบุคลากรประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔. รายละเอียดหลักสูตร

เนื้อหาประกอบด้วยหัวข้อสำคัญ ๖ ส่วน ได้แก่ ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเชิงรุก หลักและเทคนิคการออกแบบเนื้อหาและการพาดหัวข่าว อินโฟกราฟิก วีดีโอคลิป สื่อกิจกรรม และกลยุทธ์การออกแบบการพูดในโอกาสสำคัญที่โดนใจ

๕. วิธีการจัดกิจกรรม

ศึกษาทราเรียนรู้ด้วยตนเองจากแอปพลิเคชันของโครงการ และการฝึกอบรมแบบเผชิญหน้า มีทั้งการบรรยาย อภิปราย การประชุมกลุ่มย่อยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทดลองฝึกปฏิบัติการออกแบบด้วยโปรแกรมออนไลน์ โดยจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบเผชิญหน้า ณ ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ. เพชรบุรี ห้องประชุมศักดิ์เดช ในวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๑๒.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. บริการฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย พร้อมจัดเลี้ยงอาหารว่างและอาหารเย็น สมัครเข้าร่วมฝึกอบรมได้ที่ ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ. เพชรบุรี ติดต่อประสานงานได้ที่นางสาวรัชต์พริษฐา เดชปารณีย์ โทรศัพท์ ๐๘๐-๙๙๘-๙๓๕๕ หรือผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ [สแกนคิวอาร์โค้ด](#)



๖. การรับรองผล

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลา และผ่านการทดสอบความรู้ ร้อยละ ๘๐ จะได้รับประกาศนียบัตรรับรองผลการเข้าร่วมโครงการ จากสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และสามารถสมัครเข้าศึกษาต่อปริญญาโทและปริญญาเอก แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นได้โดยไม่ต้องเข้ากระบวนการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการ

๗. คณะวิทยากร

คณะวิทยากร ประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.วิทย์ธร ท่อแก้ว รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กานต์ บุญศิริ อาจารย์ ดร.หฤทัย ปัญญาอุตรตระกูล อาจารย์ ดร.กรกช ชันธบุญ อาจารย์ ดร.ธวัชชัย สุขสีดา

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และวิธีปฏิบัติในการออกแบบสารประเภทข่าว อินโฟกราฟิก วีดีโอคลิป สื่อกิจกรรมและกลยุทธ์การออกแบบการพูดในโอกาสสำคัญที่โดนใจเพื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๘.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถประยุกต์ความรู้และวิธีปฏิบัติในงานด้านการสื่อสารนโยบาย การสื่อสารพันธกิจ การสื่อสารวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและองค์กร การสื่อสารผลการดำเนินงาน สื่อสารในการเผยแพร่ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพพลเมือง การรณรงค์ประเด็นทางสังคม การสื่อสารสุขภาพ การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนในยุคดิจิทัล การสื่อสารภาพลักษณ์ การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน การสื่อสารในภาวะวิกฤต รวมทั้งประเด็นอื่น ๆ ตามพันธกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช
ร่วมกับ ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ. เพชรบุรี

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2

ขอเชิญอบรม

สื่อสาร ดิจิทัลไปทั่วครึ่ง

จัดโดย
นิเทศศาสตร์ มสธ.

อบรมฟรี
"การออกแบบ
ดิจิทัลคอนเทนต์
ให้โดนใจ"

เพื่อการประชาสัมพันธ์
องค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น

- การพาดหัวข่าว
- การทำอินโฟกราฟิก
- การทำวิดีโอคลิป
- การออกแบบกิจกรรม
- การพูดในที่ชุมชน



สมัครได้ที่ 08-0998-9355

25 กรกฎาคม 2566

เวลา 13.00-16.30 น.

ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ. เพชรบุรี
90 หมู่ 9 ตำบลไร่ส้ม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี